



Intersnack

Presseinformation

Intersnack beendet Initiative Der Deutsche Vorlesepreis nach acht erfolgreichen Jahren

Köln, Dezember 2013. Nach acht erfolgreichen und abwechslungsreichen Wettbewerbsrunden beendet Intersnack in diesem Winter den bundesweiten Wettbewerb Der Deutsche Vorlesepreis.

Ziel des Wettbewerbs ist es, die Lust am Lesen und Vorlesen anzuregen und ehrenamtliches Vorlese-Engagement auszuzeichnen. Vorlese-Initiativen aus ganz Deutschland haben sich mit ihren jeweiligen Ideen für den Deutschen Vorlesepreis beworben und Preisgeld zur Förderung ihrer engagierten, kreativen Projekte gewonnen. So konnte vielen Kindern die Freude am Vorlesen und Selberlesen vermittelt werden. Hierzu die Schirmherrin Marie-Luise Marjan: „Vorlesen spielt natürlich eine wichtige Rolle, um bei Kindern das Interesse an Büchern zu wecken und sie zu motivieren, auch selbstständig zu lesen. Es ist eine einzigartige Form des Zusammenseins und gemeinsamen Erlebens.“

Zusammen mit Intersnack Geschäftsführer Roland Stroese bedanken sich die Initiatoren ganz herzlich bei allen Mitwirkenden. Dazu Stroese: „Die zahlreichen ehrenamtlichen Vorleserinnen und Vorleser, die sich jedes Jahr mit ihren Vorlese-Aktionen beteiligten, sowie die Partner und Sponsoren des Wettbewerbs haben den Deutschen Vorlesepreis entscheidend unterstützt.“ Besonderer Dank gilt zudem der Schirmherrin Marie-Luise Marjan und den vielen prominenten Vorlese-Paten aus Sport, Medien, Literatur und Buchhandel, die sich für den Wettbewerb ehrenamtlich engagiert haben. Alle gemeinsam haben den Deutschen Vorlesepreis unvergesslich gemacht.

Das Unternehmen Intersnack wird sein Engagement in der Zukunft neu ausrichten und beendet nach acht Jahren den bundesweiten Wettbewerb.

Pressekontakt:

The Food Professionals Köhnen AG • Christine von Welck • Kohlentreiberweg 4 • 45549 Sprockhövel
E-Mail: pressediensst@food-professionals.de • Tel.: 02339 9185-378 • Fax: 02339 9185-300